



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

Volkswagen continúa su crecimiento en julio

- Las entregas de vehículos aumentaron 8.4% para llegar a 505,900 vehículos.
- Continúa la tendencia global ascendente, con un crecimiento superior al 30% en Alemania.
- El total suma 3.6 millones de vehículos entregados desde enero hasta julio.
- Jürgen Stackmann, Miembro del Consejo de la Marca Volkswagen para Ventas afirma: "Los siguientes meses serán significativamente más retadores".

Puebla, Pue., 10 de agosto de 2018. La Marca Volkswagen continúa su trayectoria de crecimiento: con 505,900 vehículos entregados en julio, la Marca reportó un aumento de 8.4% en comparación con el mismo mes del año anterior. En total, la Marca entregó 3,624,600 vehículos a clientes en el periodo de enero a julio, lo cual representa un aumento del 6.5% en comparación con el año anterior. Jürgen Stackmann, Miembro del Consejo de la Marca Volkswagen para Ventas afirma: "Éste fue el mejor mes de julio en la historia de la Marca Volkswagen. Continuamos nuestra tendencia ascendente y estamos significativamente adelante de la cifra del año pasado después de siete meses. Con entregas acumuladas de 3.6 millones de vehículos, hemos superado el récord previo de la Marca Volkswagen para este periodo. Sin embargo, los siguientes meses serán significativamente más retadores. La transición al procedimiento de prueba WLTP probablemente causará demoras en las entregas que afectarán ciertas líneas de modelos en Europa".

Las entregas en los mercados de la región en **julio** se desarrollaron de la siguiente forma:

- En **Europa**, se entregaron 162,500 vehículos a clientes, 30.2% más que en julio de 2017. Este desarrollo fue impulsado directamente por los principales mercados europeos occidentales, tales como Italia (+24.4 %), España (+51.7 %) y los Países Bajos (+164.2 %). En comparación con el año previo, las entregas en Europa

Contacto con medios:

Volkswagen México

Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano

mauricio.galvez@vw.com.mx

sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico

www.twitter.com/Volkswagen_MX

www.youtube.com/VolkswagenMx

www.plus.google.com/+VolkswagenMexico



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

Occidental crecieron en 30.0%. Esta situación se debe principalmente a que muchos mercados implementaron exitosos programas para la venta de vehículos probados por NEDC, antes de que entre en vigor el procedimiento de prueba WLTP el 1º de septiembre.

- Se entregaron a los clientes 53,500 vehículos en el mercado **Alemán**, un aumento del 32.9% respecto al año anterior. Este buen resultado se debe al gran número de pedidos obtenido, parcialmente como parte del incentivo ambiental que terminó a finales de junio. Así mismo, en Alemania se implementaron programas exitosos para la venta de vehículos aprobados por NEDC. Para los modelos recién introducidos Tiguan Allspace y T-Roc, julio fue el mes más exitoso desde su lanzamiento al mercado.
- Se entregaron 26,400 vehículos en **Europa Central y Oriental**, un aumento de 31.3% comparado con el año pasado. En Rusia, las entregas fueron 19.0% más altas que el año pasado, con 8,600 vehículos, como resultado de la alta demanda para el Polo notchback.
- Con 50,300 vehículos entregados a los clientes, las entregas en Norteamérica estuvieron cerca del mismo nivel que en julio de 2017. En Estados Unidos, la ofensiva de SUV de nuevo impulsó las entregas en 12.7% para llegar a 30,500 vehículos.
- Se entregaron 41,900 vehículos a los clientes en Sudamérica, un aumento del 18.1% comparado con el mismo mes del año pasado. Se entregaron 30,000 vehículos en Brasil, el mercado más grande de la región, lo que corresponde a un aumento del 38.3% en comparación con julio de 2017. Este gran crecimiento fue impulsado por la ofensiva del producto en Brasil. En Japón se reportó un aumento de 17.9%. La razón fue la alta demanda para el Polo y el modelo especial local del Golf.
- En China, las entregas casi alcanzaron la cifra de julio de 2017. La Marca Volkswagen entregó un total de 223,500 vehículos a los clientes. La razón de la caída en China fue una reducción en los impuestos aduanales para los vehículos importados. Después de este cambio, los clientes toman más tiempo para sus decisiones de compra.

Contacto con medios:

Volkswagen México

Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano

mauricio.galvez@vw.com.mx

sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico

www.twitter.com/Volkswagen_MX

www.youtube.com/VolkswagenMx

www.plus.google.com/+VolkswagenMexico



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

Descripción general de las entregas para la marca Volkswagen en julio:

Entregas a los clientes por mercados	Julio de 2017	Julio de 2018	Cambio (%)	Enero - julio 2017	Enero - julio 2018	Cambio (%)
Europa	124,900	162,500	+30.2%	1,014,500	1,129,500	+11.3%
Europa Occidental,	104,800	136,200	+30.0%	868,600	963,200	+10.9%
Alemania	40,200	53,500	+32.9%	318,700	352,500	+10.6%
Europa Central y Oriental	20,100	26,400	+31.3%	145,900	166,300	+14.0%
Rusia	7,200	8,600	+19.0%	46,900	56,800	+21.1%
Norteamérica	51,300	50,300	-1.9%	330,600	327,600	-0.9%
Estados Unidos	27,100	30,500	+12.7%	188,300	203,400	+8.0%
Sudamérica	35,400	41,900	+18.1%	236,700	265,800	+12.3%
Brasil	21,700	30,000	+38.3%	143,300	175,900	+22.7%
Asia Pacífico	240,300	237,100	-1.3%	1,720,100	1,806,100	+5.0%
China	228,900	223,500	-2.4%	1,624,400	1,706,700	+5.1%
Global	466,900	505,900	+8.4%	3,402,000	3,624,600	+6.5%

Contacto con medios:

Volkswagen México

Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano

mauricio.galvez@vw.com.mx

sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico

www.twitter.com/Volkswagen_MX

www.youtube.com/VolkswagenMx

www.plus.google.com/+VolkswagenMexico